

СТРАТЕГИЧЕСКАТА РОЛЯ НА МАРКЕТИНГА

Тема № 3

Преподавател: проф. д-р Невяна Кръстева

Същност на МОС

- Всички фактори (елементи), които влияят върху поведението и вземането на решения в една организация



Фактори на МОС

- Контролируеми фактори
- Неконтролируеми фактори
- Равнище на успехи и неуспехи на фирмата при постигане на фирмените цели
- Информация
- Адаптация



Неконтролируемите фактори в съвременните условия

благосъстояние



философия
на растежа



нови социални приоритети



ИНОВАЦИИ



Неконтролируемите фактори в съвременните условия

по-капризни
потребители

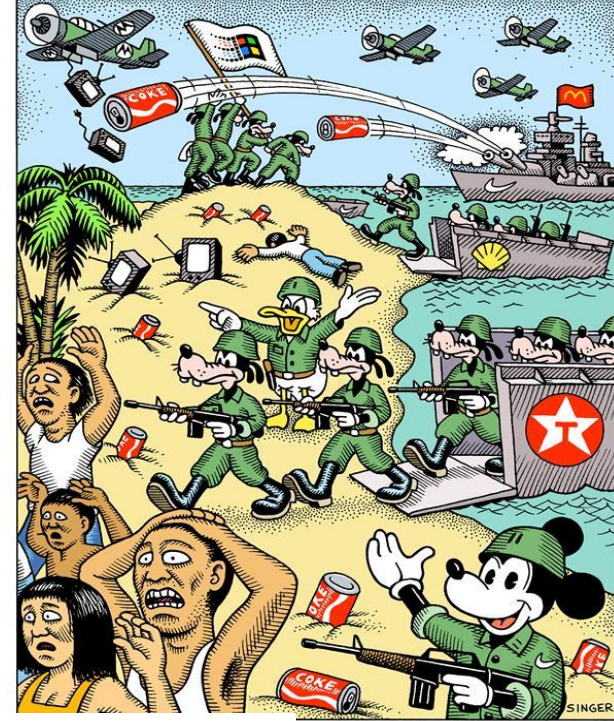


© Original Artist
Reproduction rights obtainable from
www.CartoonStock.com

search ID : gpru0055

"I'm sorry,
we're right out of lottery winners hung like giraffes."

НОВИ
пазари



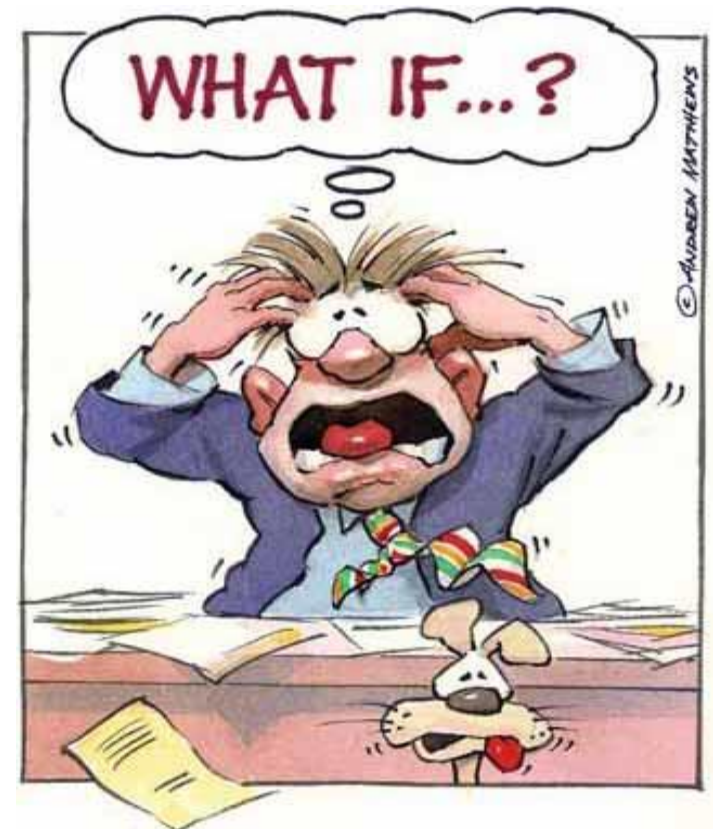
интернационализация
на пазара



нови социални
проблеми

Основни изменения при неконтролируемите фактори

- Нова европейска политика
- Нова конкуренция
- Нови потребители
- Нови технологии



Нова европейска политика



- права върху интелектуалната собственост
- данъчна политика, стандартизация на стоки и услуги
- регулиране на бизнес средата с цел уеднаквяване на вътрешните пазари
- развитие и инвестиции в стратегически енергийни и инфраструктурни проекти
- улесняване на крупните инвеститори да вложат средства от една страна-членка в друга

Нова европейска политика

- създаване на европейска рамкова политика контролираща фондове за социално подпомагане
- свободно движение на работна ръка
- взаимното признаване на електронната идентификация в рамките на ЕС, преразглеждане на съществуващото законодателство относно електронните подписи



Нова конкуренција



Нова конкуренция

- интернационализиране и



- анализ на конкурентите - военновр маркетинг



Нови потребители

The image displays a comprehensive grid of startup logos categorized into various sectors:

- Social Marketing Management:** shoutlet, SYNAPSE, vitrue, involucr, hootsuite, awareness, tweet, fapil, hear say, MUTUALMIND, SPROUT SOCIAL, offerpop, Seismic, Strutta, voligo, SocialAppsHQ, extole, Fanzilla, Zuberance, BzzAgent, CaumSea.
- URL Shorteners:** bitly, tiny arrows, TinyURL.com.
- Stream Platforms:** UberMedia, TweetDeck, twirl, Aol Lifestream...
- Twitter Apps:** twitpic, tweetmeme, StockTwits, Cadmus, wefollow, flixup!, Listorious, twitvid.
- Facebook Apps:** LIKESTER, BranchOut, SNAP, badOo, smule, causes, booshaka.
- Social Advertising Platforms:** TBG, Lexity, spruce, MEDIA, Adaptly, BLINQ, epic, social, SOCIALTYZE, GRAPH EFFECT, twelfold, SAM, nanigans, Taykey, Ybrant, KENSHOOD, Marin, EfficientFrontier.
- Social Brand Engagement:** socialvibe, mylikes, adly, local response, appsawvy, DYNAMIC SIGNAL, sharethrough.
- Social Commerce Platforms:** Payment, Moontoast, live gamer, SHOP TAB, dotbox, Munko, trialpay, Storenvy, FLUID, shop igniter, VendorShop, ecwid, milyoni.
- Facebook Gaming:** playfish, zynga, MetroGames, Playdom, YABAM, CrowdStar, socialpoint, ZIPZAP PLAY, EA, UBISOFT, WILDNEEDLEGAMES.
- Social Ad Networks:** OneRiot, rockyou, across, LIFESTREET, radium, media6degrees, XGRAPH, GNIP, Social Data, DATASIFT, RapLeaf, Topsy, wink, Aardvark, StumbleUpon, greplin, spokeo, WHO'S TALKIN.
- Social Intelligence:** PostRank, Trendrr, ATTENsITY, VISIBLE, BuzzLabels, actionly, bottlen, se, colligent, trackur, synthesio, sysomo, brandprotect, radian, ALTERN, conversion, NETBASE.
- Social Scoring:** KLOUT, empireavenue, PeerIndex.
- Social TV:** PHILO, clipsync, SnappyTV, INTO_NOW, tunerfish.
- Social Networks - Other:** Linked in, TAGGED, my, Friendster, gaia, plaxo, Path, CLUB, HABBO, orkut, Google+, #hashable, renren, friend.ly.
- Social Business Software:** pasenger, lithium, jive, telligent, Ingage, External (Customer) Facing: satisfaction, LeverageSoftware, Pluck, KickApps, mZinga, Assistly, Internal (Employee) Facing: huddle, cubetree, acquia, ISLOO, yammer, chatr, moxie, Socialtext, snimble, SOCIALCAST.
- Blogging Platforms:** tumblr, posterous, Blogger, WordPress, SQUARESPACE, Joomla!, JUX.
- Social/Mobile Apps & Games:** foursquare, waze, TWIX, play phone, Gowalla, loopt, Foodspotting, glu, HY5, pelago, playJams, BOOYAH.
- Social Shopping:** Giantnerd, Zaarty, zappli, Swipely, LOCKERZ, SUPPLY, giftik, ikaboodle!
- Social Referral:** socialfeet, socialfriends, TurnTo, curebit.
- Photo Sharing:** SmugMug, fixable, klip, flickr, photobucket, ZangZing, Picasa, instagram.
- Community Platforms:** voku, GROU.PS, edge, KickApps, BuddyPress, NING, mixxt, Groupsite.
- Plug-ins/Widgets:** tynt, Bazaarvoice, gigya, Badgeville, ShareThis, spinback, janrain, clearspring, echo, PowerReviews, Mass Relevance, meeb, Cover It Live, widgetbox, 3333factory.
- Traditional Publishers:** DAILY CANDY, CNN, The New York Times, Glam Media, THE WALL STREET JOURNAL, HEARST corporation, Aol, CONDÉ NAST.

Source: Luma Partners, Terry Kawaja

Нови потребители

CONSUMERISM

- промяна на изискванията на потребителите към качествените характеристики на продукта



Нови потребители

- маркетингов монолог = >
маркетингов диалог



движения за защита
на потребителите

Нови потребители



- ДВИЖЕНИЯ за
защита на
околната
среда

- green market

Нови технологии

- определят стратегическото бъдеще на фирмата



- нови “семейства” технологии – IT, биотехнологии, оптична електроника
- телекомуникации