

Оптимизиране на
търсещите машини

Search Engine Optimization
SEO

SEO

комплексен процес на
оптимизиране на сайт с цел
успешното му позициониране
при търсене в различни
търсещи машини

SEO процесът (набор от методи и техники) включва избор на:

- подходящ домейн
- оптимална структура на сайта
- уникално, оптимално и качествено съдържание чрез различни подходи (синонимен речник)
- подходящи ключови думи, описващи тематиката на сайта
- създаване на партньорски отношения с други сайтове, с цел размяна на линкове
- регистрация на сайта в портали, търсачки, директории и други източници на информация
- ежедневно обновяване на съдържанието и контакт с аудиторията

Цел на SEO

да подобри позицията в резултатите на търсачката чрез адаптиране на структурата, съдържанието и програмирането на сайта

SEO има за задача да оптимизира уеб сайтовете с цел по-доброто им класиране в списъците с резултати на независимото класиране на търсачките, следователно архитектурата и съдържанието на сайта, както и ключовите термини трябва :

- да са съобразени с изискванията на търсачката
- да отговарят на критериите за класиране
- да се сигнализира високата им стойност за търсачката

Това ще осигури на сайта постигането на възможно най-добра позиция в списъка с резултати

SEO отнема време!

Критерии за класиране в резултатите:

- **Идентичност на ключовите думи:** търсените понятия трябва да се появяват във вида, който се задава при търсенето
- **Наситеност с ключови думи:** текст, съдържащ в по-голяма степен търсеното понятие, т.е. с по-висока плътност, има по-голямо значение, но не и след преминаване на "критичната граница"
- **Сходство на ключовите думи:** Колкото по-близки са отделните думите в търсеното понятие, толкова по-важен е сайтът за търсенето
- **Значение на ключовите думи:** търсените термини, намиращи се в началото на текста, се оценяват по-високо
- **Популярност на линка:** при класирането в резултатите отчита се броят на връзките към сайта като от значение е не само броят, но и значението на линковете

Техники за манипулиране на резултатите

- **спам в търсачката** – показваните резултати не са полезни и информативни за потребителите (сайтът може да бъде забранен за показване от търсачката)
- **Google Bombing** - системно, масово линкване на определена страница с конкретен текст към много сайтове, например от членовете на дадена онлайн общност, с намерение да се повлияе на класирането в резултите (координираните действия от страна на много собственици на уебсайтове могат да доведат до значително повишаване на рейтинга на страницата и по този начин да ѝ осигурят по-висока позиция в резултатите от търсенето)

- ✓ Линковете не винаги са от значение за търсачките, затова трябва да се спазват някои основни изисквания
- ✓ Тези условия се отнасят както за линка, така и за страницата, на която е или трябва да бъде поставен

SEO процес

анализ на
състоянието



формулиране на
целите



фаза на реализация:
onpage - оптимизация



фаза на реализация:
offpage - оптимизация



мониторинг:
измерване на успеха



- Като част от рекламата в търсещите машини се включват и платени реклами, които се появяват в челните позиции на резултатите и съответно са добре видими за потенциалните клиенти
- Докато при рекламата в печатните медии всички читатели виждат едно и също послание, то при рекламата в търсачките посланията са видими само за избрана група потребители
- SEO осигурява възможност за безплатно привличане на потребители посредством посещенията им в търсачките

SEO

- дава възможност да се достигне до потенциални клиенти
- драстично намалява ефекта на разсейване
- открива сайта само въз основа на термините, които наистина сполучливо описват офертата