

Economedia, 20 Януари 2011

"Икономедиа" направи социална мрежа, която обединява потребителите на всички сайтове на групата

20 януари 2011 - София. "Икономедиа" направи медийна социална мрежа на читателите и журналистите на сайтовете в групата. Мрежа id.capital.bg позволява на читателите да ползват сайтовете на групата като чрез препоръки на други потребители - читатели и журналисти, които харесват. Проектът има за цел да предложи много повече интеракция между потребителите и да е нов канал за селекция, споделяне и генериране на съдържание. В id.capital.bg влизат сайтовете: dnevnik.bg, capital.bg, karieri.bg, regal.bg, horemag.bg, bacchus.bg, klikshop.bg

"id.capital.bg е стратегически проект за нас. В бизнес отношение мрежата ще добавя много стойност за рекламодателите ни, чрез по добро познаване на аудиторията и дългосрочно в изграждането на нови модели за реклама и маркетинг" коментира Владимир Петков, директор продукти и операции "Икономедиа".

За да се използва id.capital.bg и за да се използва е необходимо единствено регистрация в някой от сайтовете на "Икономедиа". Социалната мрежа позволява на потребителите да следят други потребители и активностите им в сайтовете в реално време. Потребителите на системата получават рейтинг според броя на последователите и действията по коментиране, препоръчване, споделяне и предлагане на важно за тях съдържание.

Описание на медийната социална мрежа и повече информация за проекта може да намерите на id.capital.bg/promo