

## ФОРМАТИ НА РЕКЛАМНИ ПОСЛАНИЯ

- Текстови реклами - Заглавие, описание, URL, ключови думи.
- Звук, изображения и текст за банери, обяви, статии, статуси
- Видео и Рич медиа (Rich Media)
  - Интерактивни приложения за ангажиране на потребителя с търговската марка. Комбинира видео, анимация, звук и текст
  - Популярни формати: flash, gif
  - Premium Rich Media - фотореалистични 3D, флаш технологии и интерактивни онлайн приложения
  - Включва: in-game advertising, 3D widgets, and mobile advertising