

КАЗУС 2.

Казино „Оушън геймс” – анализ на средата и състоянието на автоматизираните системи за управление

За да се анализира външната и вътрешната среда, в която функционира дружеството, могат да се използват различни методи за анализ.

При анализа на външната среда на фирмата се използва:

- ПИСТ анализ – цели определяне на състоянието на макросредата, в която работи фирмата. При него се анализират следните фактори:
 - политико-правни,
 - макроикономически,
 - демографски,
 - социални и технологически.

При анализа на вътрешната среда задължително се правят следните анализи:

- на правната форма и на организационно-управленската структура на фирмата;
- SWOT.

Като се има предвид обстоятелството, че фирмите най-често се отъждествяват с техните силни и слаби страни, възможности и заплахи или ограничения, свързани със заобикалящата среда, влиянието на този комплекс от фактори върху дейността на дадените фирми може да се оценява чрез SWOT анализа (анализ на силните и слабите страни на фирмата, от англ.: S – strengths; W – weaknesses) и на възможностите и заплахите от заобикалящата среда (O – opportunities; T – threats).

Използвайки SWOT анализа, фирмата постига стратегически успех, като укрепва силните си страни с цел да се възползва от благоприятните възможности на външната среда и да минимизира своите слабости и външните заплахи.

ПИСТ анализ на казино „Оушън Геймс”

Политико-правни условия

Сред факторите на средата, в която функционира казиното, важна роля има политическата обстановка. Все още у нас тя е нестабилна, тъй като твърде много зависи от множеството промени в законодателството – правителството внася чести и съществени корекции в законите, което налага непрекъснати промени в дейността на фирмите. Непрекъснато се сменят изискванията към фирмите у нас по отношение на воденето на счетоводната и други типове документация, размера на дължимите данъци и вноски и много др., което създава редица проблеми за търговците. Все пак през последните години у нас се

засили значително контролът на пазара, което доведе до някои положителни резултати.

Макроикономически условия

Икономическите фактори оказват влияние както върху решенията на маркетинговите специалисти, така и върху решенията на потребителите. Пазарът на потребителите се нуждае от покупателна сила, а тя от своя страна зависи от доходите, цените, спестяванията, дълга, наличието на възможности за кредит. Последните изредени променливи са силно зависими от икономическите условия. Общото състояние на икономиката у нас се променя динамично през последните години. В резултат от действията за приравняване на българската икономика с тази на страните от ЕС у нас се наблюдават редица признаци на икономическо оживление.

Социални условия

В страната се забелязва постепенно съживяване на икономиката, ръст в националния БВП и др. В резултат от всичко това нараства покупателната способност на българското население, постепенно политическите условия у нас се стабилизират, което се отразява положително на икономиката и платежоспособността на населението, а оттам и на казиното.

Технологични условия

Към тях могат да се отнесат иновационните технологии. Иновациите са важен фактор за получаване на конкурентни предимства, но разбира се, тяхната значимост се определя от комерсиализацията им. Основните източници на нови идеи са потребителите, конкурентите и отделите за научни изследвания, развойна и технологична дейност (НИРТД).

Анализ на управленската структура и персонала в „Оушън геймс”

Функциите на административния, финансово-счетоводния отдел и отдел ЧР се изразяват в бюджетиране и обработване на постъпващата в казиното информация и в необходимостта от нейното адекватно функциониране.

От управленската структура на казино „Оушън геймс” зависят:

- разпределението на правата и задълженията и оттук – на дейността между изпълнителите, и определяне на работните им области;
- рационалността в проследяване и контролиране на дейностите;
- координирането на работата във фирмата;
- степента на гъвкавост, с която фирмата се адаптира към промените в средата.

Таблица 6А.2. SWOT анализ на казино „Оушън геймс”

Силни страни	Слаби страни
1. Недостатъчна наситеност на пазара	1. Ориентиране към малък кръг от
2. Качествено обслужване на	потребители

клиентите 3. Тенденции за повишаване доходите на потребителите 4. Стабилна икономика на държавата	2. Висока безработица в района 3. Ниски доходи на населението
Възможности	Заплахи
1. За увеличаване на броя на клиентите 2. За изпреварване на конкурентите на пазара	1. От политическа нестабилност на страната 2. От поява на нови конкуренти в района

Във века на новите информационни технологии информацията, наред с трудовите и финансовите ресурси, е важен ресурс за успешното функциониране на всяко предприятие.

Съвременните информационни технологии съществено промениха начина ни на живот и работа: вместо традиционна писмена комуникация се използва електронната поща, вместо телефон – софтуер. Интернет дава възможност за навлизане на нов тип пазари за работна ръка в световен мащаб, но е важно да се знае как да се използват.

Казино „Оушън геймс” се стреми да е конкурентно на пазара, затова разработва собствен електронен бизнес с помощта на електронни средства като е-маркетинг, е-разплащане и е-поща.

Чрез електронната поща пък интернет дава възможност за бърза комуникация в писмена форма. Е-пощата съдържа повече от обикновен текст, тя дава възможност за прикрепване на файлове, които могат да съдържат форматиранни документи, презентации, изображения или звуци.

Като съвременна организация казиното се стреми да усъвършенства и автоматизира всички управленски дейности: купуват се отделни информационни системи, например за „Заплати” и „Личен състав”, а не се работи с комплексен софтуер, покриващ всички области от дейността на управлението, в т.ч. на човешките ресурси. Това е недостатък, тъй като по-ефективно би било използването на единна технология, която да покрива всички области и дейности в управлението.

Изискванията, на които трябва да отговаря системата за казиното, са:

- Да работи в локална мрежа.
- Да има връзки с други системи, напр. „Действащи счетоводни системи”.
- Да има достъп през интернет.
- Да има функционалност, която да бъде задължително покрита.
- Да отговаря на действащото законодателство.
- Да е в състояние да обслужва необходимия брой потребители.

- Да произвежда задължителни данни и отчети.
- Да осигурява контрол върху входящите и изходящите документи.
- Да се опазва конфиденциалността на информацията.

За работата на казиното конфиденциалността и целостта на бизнес транзакциите са проблем, когато не се прилагат допълнителни нива на защита. Понастоящем технологията на казиното е в състояние да гарантира системна сигурност. Казиното работи със защитна мрежа, която осигурява защитна среда. Този софтуер обезпечава контрол върху входящия и изходящия за дадена мрежа поток. Мрежата осигурява одит на всички действия, с което се гарантира откриване на непозволені действия. Главната причина за голяма част от възникващите проблеми е грешки на персонала, липсваща процедура или неправилно конфигуриран софтуер. Тези грешки не могат да се избегнат с технологията, те изискват обучение на всеки служител.

Изграждането на информационна сигурност е процес, който има за цел да минимизира риска от загуба, компрометиране или неправилна употреба на информация, което би довело до вреди за организацията. Сигурността на информацията се състои в запазването на нейната достъпност, цялостност и конфиденциалност.

Казиното няма информационен отдел и не иска да инвестира директно в технологии, затова наема външна фирма. За реализирането на някои нови услуги се оказва, че е по-удобно да се използва външна фирма.

Поради широкото приложение на традиционни електронни услуги като електронна поща и отдалечен достъп е по-разумно тези услуги да се реализират от трети компании, специализирани в областта.

Счетоводния отдел на казиното работи с финансово-счетоводната система „Астра”. Тя е продукт за двустранно счетоводство и е съобразена със законодателството в областта (от 2002 г.) и със съвременните норми на работа в счетоводството. Софтуерът работи в отворен период. В системата лесно се открива и коригира търсен документ. Автоматично се съставят баланси и ОПР. Може да се прави преценка на валута. Също така автоматично се генерират дневници по ДДС и се записват на електронен носител.

„Астра Банк” е друг софтуерен продукт, с който работи казиното. Това е продукт за попълване на банкови платежни документи, който включва:

- номенклатура на банки, контрагенти, валути и др.;
- запис на документи за последващо използване;
- справки по отпечатаните документи;
- печат на много документи;
- печат върху фирмена бланка.

Тъй като дейността на казиното не е типична, както например при стопанско предприятие, не могат да се използват всички корпоративни софтуерни системи за управление на фирмените ресурси.

В заключение можем да обобщим, че предимствата от използването на информационните технологии са: достъпност, намалени разходи, лоялност и осъществяване на по-добри бизнес контакти. Като съвременна модерна организация казиното трябва да се стреми към въвеждане на нови технологии, автоматизация и интеграция на процеса на управление.