

1. Принципи на пазарната икономика

Исторически възникналото и вкоренено название “пазарна икономика”, само по себе си, не отразява напълно същността на тази стопанска система. Представата за пазарната икономика, като отношение на покупко-продажба при свободна конкуренция, не изчерпва цялото многообразие на пазарните отношения. В развитите страни тези отношения са обсебили не само пазара, но и цялата обществена система и форми на стопанска дейност. Образно казано, пазарните отношения са обсебили, до голяма степен, всички сфери на обществените отношения и живота на хората.

Главен признак за всяка икономика от пазарен тип е освобождаването от субективната намеса и подчиняване на формите и способите на икономическа дейност на обективните закони и предпочитанията на хората, създаващи предпоставки в пълна степен да се прояви стопанската самостоятелност и инициатива. Невъзможно е обаче една сложна икономическа система като пазарната да се характеризира само с един признак или едно свойство. Икономиката на една страна не е само пазар, т.е. отношения на покупко-продажба. Затова е по-точно да се говори за икономика на пазарните отношения, пронизващи целия възпроизводствен процес – производството, разпределението, обмена и потреблението на обществения продукт.

Пазарната икономика от съвременен тип се реализира и развива на базата на няколко основни принципа – *свобода на избора на стопанска дейност; всеобщност на пазара; равноправие на стопанските субекти; свобода на ценообразуването; държавно регулиране; свобода на конкуренцията.*