

Примерен тест

1. Кое от следните НЕ Е вид модел?

в) логически

2. Процесът на построяване на модела НЕ ВКЛЮЧВА един следните етапи. Посочете го.

г) оценка на модела

3. На функционално равнище във фирмата се разработва...

д) всички посочени

4. Характерна особеност на стратегическата бизнес единица е:

д) всички отговори са верни

5. Съдържанието на управлението на ЧР в контекста на системния подход НЕ ВКЛЮЧВА...

г) индиректното въздействие на външния трудов пазар върху цената на труда

6. Чрез ефективността и ефикасността на управлението на ЧР НЕ МОЖЕ да се идентифицира...

а) резултатът от формирането на фирмен фонд за иновации и социално развитие

7. Кой от посочените принципи НЯМА ОТНОШЕНИЕ към базовите правила на съвременното корпоративно управление на ЧР?

д) солидарността между възрастовите групи на ЧР в бизнес организацията

8. В методологията за оценка на ефикасността на системата за УЧР на база резултати/ разходи НЕ СЕ ИЗПОЛЗВАТ ключови показатели за...

б) аутсорсинга на дейности по УЧР в бизнес организацията

9. Какво означава понятието „позитивно“, отнесено към социологията?

г) в социологията „позитивно“ се използва в противовес на метафизичната наука, която конструира абстрактни схеми и идеи, без да се интересува от конкретно изучаване на социалната действителност

10. Кои са трите вълни на човешката цивилизация според Алвин Тофлър?

а) земеделска, индустриална и информационна

11. Какво представлява фирмената култура?

а) съвкупност от устойчиви социални норми, взаимоотношения, навици, ценности, символи, стремежи и др., изграждащи динамични модели на поведение, отличаващо фирмите една от друга

12. Какво представлява четиримерният модел на Хофстеде?

д) изследва взаимовръзките между националните и организационните култури на основата на четири показателя

13. В МВБУ има отдел, който се занимава с представяне на университета пред обществеността и с реклама. МВБУ усъвършенства своите програми и въвежда кредитната система, като се стреми да предложи съвременно образование на достъпна цена. Кой елемент от маркетинг микса НЕ Е СПОМЕНАТ в това описание?

г) канали за реализация

14. В коя управленска концепция се отделя най-голямо значение на приложението на нови технологии при създаването на нови продукти и услуги?

в) продуктова

15. Кой от посочените фактори НЕ СЕ ВКЛЮЧВА в микросредата?

а) икономически фактори

16. Как могат да бъдат описани макро- и микросредата на фирмата?

б) сили, които фирмата не може да контролира

17. Допълнете следното твърдение така, че да бъде вярно.

„Потребителската представлява комплекс от мотиви, които определят поведението на потребителите и му дават съответна насока.“

в) мотивация

18. Допълнете следното твърдение така, че да бъде вярно.
"Символи, етикеция, споразумения и вещи са елементи на
комуникация, които оказват влияние върху поведението на потребителя."
б) невербалната

19. Кой метод на изследване има за цел да се вникне в потребителските мотиви, възприятия и предпочитания?
б) качествени проучвания

20. Кой етап на маркетинговите проучвания има решаващо значение за резултатите от изследването?
а) определяне на проблема

21. Коя от посочените програми НЕ МОЖЕ ДА СЕ ОПРЕДЕЛИ като маркетингова програма?
г) програма за намаляване на производствените разходи

22. Посочете вярното твърдение, отнасящо се до особеностите на маркетинговите цели.
а) При „придвижване“ към по-ниско равнище (в йерархията на маркетинговите цели), се увеличава конкретността на целите.

23. Вътрешният маркетингов одит обхваща...
г) анализ и оценка на маркетинговата структура, стратегии, системи и дейности

24. Кой е показателят, чрез който се измерва размерът/ големината на даден пазар?
в) общи продажби на даден пазар в натура и по стойност

25. Броят на модификациите за всяка основна стока определя...
а) дълбочината на продуктовия микс

26. Естетичност и удобство при използването на продукта са изисквания към...
а) дизайна на продукта

27. В определен отрасъл продажбите и печалбата намаляват. Търсенето е еластично, защото за клиентите стоките са твърде подобни една на друга. Фирмите се стремят да избегнат намаляването на цените чрез интензивно рекламиране. В коя фаза на класическия жизнен цикъл е отрасълът?
в) зрялост

28. Основният риск при оценката и подбора на идеите е:
а) да се елиминира идея с голям пазарен потенциал

29. Кой от следните фактори НЕ ДОПРИНАСЯ за ефекта на Форестър (камшичния ефект) във веригата на доставките?
в) развитие на борсовата търговия

30. Кой от посочените доставчици на логистични услуги е интегратор на веригата на доставките?
г) „четвърти партньор в логистиката“(4PL)

31. Кой вид запас осигурява непрекъснато потребление/ продажби при несигурност в търсенето и/ или несигурност в цикъла на поръчката?
д) гаранционен

32. Кой принцип на „Точно навреме“ може да бъде валиден и за веригата на доставките?
д) всички отговори са верни

33. Кой ценообразуващ фактор може да се определи като вътрешен за фирмата?
д) маркетинговата стратегия

34. Кое от посочените понятия НЕ МОЖЕ да се определи като цена?
г) субсидия

35. При коя ценова стратегия за новите продукти фирмата цели да заеме голям пазарен дял?
а) ниски цени

36. Котировката FOB се отнася за...

в) международни цени

37. Посочете ключовите елементи в комуникацията.

д) всички отговори са верни, с изключение на (г)

38. Рекламата е:

а) всяко платено съобщение в полза на явен спонсор

39. Коя е най-скъпата форма на комуникация за фирмата?

а) личната продажба

40. „Активно слушане“ означава...

б) да дадем знак на клиента, че сме изцяло на негово разположение и само неговите интереси ни занимават

41. Всички решения, които се вземат в общия маркетинг, се вземат и в директния маркетинг, но имат друга отправна точка, а именно:

д) информацията за отделния потребител

42. Проактивният подход към определен пазар, изразяващ се в провеждане на програма за генериране на контакти и/или продажби, се определя като...

а) изходящ телемаркетинг

43. PR кампанията представлява...

а) стратегически цялостна, завършена и планирана комуникация

44. При възникване на криза организацията...

а) излъчва свой говорител, който периодично информира журналистите

45. Качеството на финансовия продукт се оценява от следните аспекти:

г) всички отговори са верни

46. В резултат на нееднородността на услугите, ...

г) не е възможно да се гарантира едно и също равнище на качеството

47. Кое от следните НЕ Е СЛЕДСТВИЕ от появата и развитието на дигиталния маркетинг и новите дигитални медии?

а) потребителите вземат сложни решения за правенето на покупка

48. Какво е SEO?

в) оптимизация на сайт и съдържанието му за търсещи машини онлайн, избор на ключови думи и др.

49. Кое от твърденията за дигиталния маркетинг не е вярно?

в) Дигиталният маркетинг е интернет маркетинг.

50. Инбаунд маркетингът е:

г) съвкупност от стратегии и техники, които имат за цел да привлекат потенциалните купувачи и клиенти към бизнеса и неговите продукти

51. При създаване на медия план, трябва да се съобразим първо с...

б) аудиторията

52. Кое от посочените НЕ УЧАСТВА в интернет промотирането?

в) дистрибутори

53. Рекламните съобщения в Google AdWords...

а) се отличават визуално от независимите резултати от търсенето чрез обозначаването им като реклама

54. Какво НЕ Е ХАРАКТЕРНО за SEA?

а) привличане на заинтересовани потребители чрез подобряване на независимите резултати

55. Основните характерни черти на маркетинга в социалните медии са:

а) доверие и принос вместо контрол

56. Разработването и поддържането на уеб-страници представлява...

а) елемент на интернет маркетинга

57. Съгласно Закона за електронния документ и електронния подпис, „електронен подпис“ е:

а) всяка информация в електронна форма, свързана с електронното изявление по начин, който установява неговото авторство

58. По смисъла на Закона за електронната търговия, понятието „електронна търговия“ се определя като...

а) предоставяне на услуги на информационното общество

59. При изпращане на непоискани търговски съобщения, доставчикът е длъжен...

а) да осигури разпознаване на търговското съобщение като спам още с постъпването при получателя

60. За кое понятие се отнася определението „начин за обмен на файлове, базиран на система P2P (peer to peer)?

в) торент

ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ВАРИАНТ

1. **Автоматизираните офис системи са предназначени за...**

*б) изготвянето и работа с документи

2. **Административните информационни системи са предназначени за...**

*а) обслужване стратегическите нужди на висшите ръководители

3. **Аналитичното представяне на УЧР като система служи за характеризиране на**

а) Числеността и структурата на ЧР в организацията

4. **Активите на баланса включват:**

а) краткосрочни и дългосрочни активи;

5. **Актив се отчита като дълготраен материален, когато отговаря на следните критерии:**

а) Всички посочени;

6. **Акът, който има директно приложим ефект, се нарича...**

*в) регламент

7. **Бренчмаркингът като подход за измерване на финансовата стабилност и капацитет на развитие се прилага чрез**

а) Сравнение с основните конкуренти в отрасъла

8. **Бялата книга за създаването на вътрешния пазар на ЕС съдържа законодателни инициативи, целящи да премахнат три типа бариери пред свободите на движение в ЕС:**

*а) физически, технически и фискални

9. **Бюджетът на един проект е:**

а) Парична сума, одобрена за разходи на базата на предварително определен обем на работи по проекта;

10. **В методологията за оценка на ефикасността на системата за УЧР на база резултати/разходи НЕ СЕ ИЗПОЛЗВАТ ключови показатели за...**

*б) аутсорсинга на дейности по УЧР в бизнес организацията

11. **Вътрешният пазар на ЕС представлява...**

*а) пространство без вътрешни граници, в което е осигурено свободното движение на стоки, хора, услуги и капитали

12. **В състава на заинтересованите страни по даден проект се включват:**

д) всички посочени.

13. **Всяка система има следните характеристики, с изключение на една. Посочете я.**

*д) функции

14. **Видовете информационни системи за нуждите на управлението са следните, с изключение на...**

а) Системи за регистриране на сделки;

15. **В случай, че купувачът е в забава за получаване на стоката, съгласно чл. 328, ал. 1 от ТЗ, правомощията на продавача са:**

г) да я предаде за пазене, да я продаде по пазарни цени или на публичен търг, след като извести купувача за продажбата или за времето и мястото на търга; при бързо развалящи се стоки да ги продаде без предизвестие

16. **Вътрешното изграждане на мотивацията на персонала НЕ ВКЛЮЧВА:**

а) уважение от страна на ръководството;

17. **Видовете административен апарат са следните, с изключение на...**

а) Личен;

18. **В процеса на контрола, предприемането на коригиращи действия включва:**

а) Отстраняване на отклоненията и преразглеждане на стандартите.

19. **В кой нормативен документ се посочва размерът на капитала, който трябва да бъде записан за ООД и АД?**

г) Търговски закон;

20. **В даден отрасъл продажбите и печалбата намаляват. Търсенето е еластично, защото за клиентите стоките са твърде подобни една на друга. Фирмите се стремят да избегнат намалението на цените чрез интензивно рекламиране. В коя фаза на класическия жизнен цикъл е продукта?**

а) Зрялост;

21. **В МВБУ има отдел, който се занимава с представянето на училището пред обществеността и рекламата, МВБУ усъвършенства своите учебни планове и програми, като се стреми да предлага съвременно образование на достъпна цена. Кой елемент от маркетинг микса Не е споменат в това описание?**

а) Канали за реализация?????;

22. **Върху какво оказва влияние дивидентната политика на фирмата?**

а) Върху темпа на растеж;

23. **В зависимост от подхода при тяхното вземане, решенията Не могат да бъдат...**

а) Обосновани решения;

24. **В зависимост от структурираността на проблема, решенията Не могат да бъдат...**

а) Отговори А и Б са верни;

25. **Главните задължения на комисионера са:**

*в) да изпълни поръчката с грижата на добър търговец и да се отчете

26. **Допълнете липсващата част в следния текст..... съдейства за закрилата на здравето, сигурността и икономическите интереси на потребителите, както и за развитието на тяхното право на информация, просвета и самоорганизиране, с цел защита на техните интереси**

а) Европейският съд

27. **Дивидентите са**

а) Част от печалбата, разпределена между акционерите

28. **Дивидентът се определя като...**

а) Част от печалбата, което се разпределя между акционерите;

29. **До какво трябва да водят резултатите от ефективното УЧР**

а) Промяна в равнището на трудовото представяне на ЧР в организацията

30. **Дивидентната политика на фирмата оказва влияние в/у:**

д) темпа на растеж.

31. **Допълнете следното твърдение така, че да бъде вярно: "Със своята маркетингова стратегия компанията изгражда интегрирана маркетингова програма, състояща се от смес на елементи на маркетинговия микс, наречен, който превръща маркетинговата стратегия в реална стойност за клиентите."**

в) четири П-та;

32. **Дългосрочните и краткосрочните капитали влизат в състава на...**

*а) финансовата структура

Дълговата политика на фирмата зависи от...

*в) съобразяване величината на дълговете с величината на печалбата и амортизациите

33. **Ефективният контрол НЕ ВКЛЮЧВА:**

б) динамика;

34. **Етапите в процеса на контролиране са следните с изключение на;**

а) Определяне на обекта на контрола

35. **Етапите на процеса на вземане на решенията са следните, с изключение на:**

д) оценяване на решението.

36. **Екстраполацията е планов инструмент, прилаган при ...**
а) Бюджетното планиране;
37. **Елемент на прогнозата могат да бъдат...**
*д) всички посочени
38. **Жизненият цикъл на проекта съдържа етапите на**
а) Инициране, разработка, реализация, приключване
39. **За действителността на учредителния акт на едно дружество е необходима...**
а) Обикновена писмена форма или сложна писмена форма с нотариална заверка на подписите;
40. **За да бъде полезна информацията в управлението, тя трябва да отговаря на следните критерии, с изключение на ...**
а) Да бъде числова;
41. **За кои стоки се прави определяне на качеството по мостра?**
а) За еднородни стоки, притежаващи родови признаци;
42. **Закритият индент...**
а) Очертава задължителните параметри на сделката;
43. **За какъв тип мислене са характерни процесите на въвлечане на допълнителни ресурси, бавно променящи се технологии и създаване на крупни фирми с твърди йерархични структури?**
а) Производствено мислене;
44. **За какво главно се прилага системният подход в УЧР**
а) Оценяване въздействието на УЧР върху реализирането на бизнес стратегията
45. **За какво се използват резултатите от анализа на ефективността и ефикасността на УЧР в организацията**
а) Установяване на насоките и възможностите за бъдещо усъвършенстване на УЧР
46. **За кого е подходящ масовият (недиференциран) маркетинг?**
а) За пазари, които са хомогенни по отношение на потребностите;
47. **За да придобият необходимите им активи, фирмите набавят парични средства от:**
а) финансовите пазари, реинвестират част от паричните си постъпления, използват специфични източници на финансиране;
48. **Изграждането на уникалност на фирмените продукти, реализирани в рамките на целия пазар, представлява приложение на стратегията на ...**
а) Диференциация;
49. **Иновационната стратегия на фирмата има за цел...**
а) Да определи мястото на новите продукти за достигане на фирмените цели;
50. **Измерването на резултативността на труда, като основополагащ показател за оценка ефективността на системата за УЧР, НЕ ВКЛЮЧВА...:**
в) степента на въздействие на националната култура на труда;
51. **Капиталът е:**
в) нормативно регламентиран;
52. **Как може да бъде характеризираният (основен) капитал?**
а) Всички посочени;
53. **Как се осъществява увеличаването на капитала на фирмата?**
а) чрез издаване на нови акции, увеличаване на номинала на старите и конверсия на облигации в акции;
54. **Каква е същността на инфлацията**
а) Намаление на покупателната способност на паричната единица
55. **Каква е същността на Шенгенското споразумение?**
а) Договор за единна визова система;

56. **Каква концепция прилага една фирма, която влага най – много усилия в рекламата и личната продажба на продуктите, който произвежда?**
а) **Продажбена концепция;**
57. **Какво означава уговорката "Право на първа ръка"?:**
няма верен отговор.
58. **Какво означава понятието „перспектива“ в концепцията „5П“ на стратегическото планиране?**
а) **Установен подход за възприемане на света и изграждане на собствен образ и място в неговите рамки, насочени към бъдещето;**
59. **Какво съдържат параметрите на "изхода" на системата за управление на ЧР?**
в) **обратната информация за постигнатата ефективност от управлението на ЧР;**
60. **Какво представлява отворената иновация**
а) **Търсене на повече идеи от външни на фирмата източници**
61. **Какво изразява принципът за минималното финансово равновесие на фирмата**
а) **Капиталите използвани за финансиране на отделните елементи на актива остават на разположение на фирмата за срок равен на периода на използване на активите**
62. **Какво представлява мащабът на допустимите отклонения при осъществяването на контрола?**
г) **предварително фиксирани от ръководството отклонения, които не представляват повод за тревога;**
63. **Какво представлява моделът на поведение при стабилна икономика?**
а) **Добри възможности за дългово финансиране и стабилност на пазара;**
64. **Какво характеризира общият запас от време при метода на критическия път?**
а) **Времето, с което дадена некритична работа може да се отложи без това да наруши настъпването на крайното събитие;**
65. **Какво представляват стратегиите по управлението на човешките ресурси?**
а) **Намеренията на организацията по ЧР в дългосрочен план; ?**
66. **Какво правите, когато извършвате WBS анализ?**
*а) **раздробявате цялостния проект на по-малки задачи и след това на още по-малки, докато стигнете до желаната от вас най-малка единица**
67. **Какво представлява стратегия ЕС 2020**
а) **Икономическа стратегия за развитието на съюза до 2020 г.**
68. **Класическата школа формулира 14 принципа на управление. Кой от следните принципи НЕ ПРИНАДЛЕЖИ към тях**
*г) **взаимозаменяемост**
69. **Клауза „франко“ означава**
а) **На разноси на продавача до определено в договора място**
70. **Ключовата роля на линейните(преките) ръководители за УЧР се появява в:**
а) **Подбора и наемането на лица имащи качества за участието в техния екип;**
71. **Компоненти на „триъгълника на проекта“ са:**
*б) **време, ресурси, обхват**
72. **Кога започва разработването на бюджета по един проект?**
а) **След установяване на дейностите необходими за изпълнение на проекта**
73. **Когато не е уговорен срок за предаване на стоката, купувачът може да поиска...**
а) **Предаването ѝ в разумен срок;**
74. **Когато Централната банка провежда политика на парично –кредитна рестрикция (политика а „скъпи пари“) тя обикновено....**
а) **Увеличава процента на задължителните минимални резерви;**

75. Кое от следните НЕ Е вид модел?

*в) логически

76. Кое от следните НЕ Е ИЗИСКВАНЕ към целите?

*г) простота

77. Кое от следните условия ще бъде неблагоприятно за налагането на една марка на пазара

а) Нестабилност в качеството на продукта

78. Кое от следните Не може да се разглежда като причина, която поражда необходимостта от контрол?

а) Динамика;

79. Кое от следните Не е сред приносите на Класическата школа за развитието на науката за управление?

а) Прилага интегриран подход към управлението;

80. Кое от следните Не е сред основните приноси за школата Научно управление за развитието на науката за управлението?

а) Описание на функциите на управление; - поставя основите, но не ги разработва изцяло

81. Кое от следните е характерна особеност на лизинговата сделка?

в) правото на ползване и правото на владение се разграничават;

82. Кое от следните е вярно продължение на твърдението: "Първата стъпка в маркетинговия процес е...":

г) разбиране на пазара и клиентските нужди и желания;

83. Кое от следните описания НЕ Е характеристика на стратегията на всяка компания?

в) разработва се за дълъг период от време и не може да се променя;

84. Кое от следните НЕ Е предимство на децентрализацията?

г) подпомага икономическото изразходване на ресурсите на организацията;

85. Кое от следните НЕ СЕ разглежда като бариера за ефективно делегиране, зависеща от ръководителя?

г) нежелание да рискува;

д) отсъствие на надежден контрол

86. Кое от следните е вярно начало на твърдението "... са състояние на усещане на лишаване, състояние на неудовлетвореност":

б) желанията;

87. Кои от посочените елементи попадат в обхвата на фирмената мезосреда?

*б) особености на отрасъла

88. Кой от посочените принципи НЯМА ОТНОШЕНИЕ към базовите правила на съвременното корпоративно управление на ЧР?

*д) солидарността между възрастовите групи на ЧР в бизнес организацията

89. Кой от параметрите на вътрешно-фирмената среда НЯМА ОТНОШЕНИЕ към корпоративното управление на човешките ресурси?

*в) интензитета на инфлационните процеси

90. Кой от факторите НЯМА пряка връзка с ефективността от дейността на корпоративната специализирана служба по УЧР?

*а) инвестиране в млади специалисти във възрастите до 29г.

91. Кои от посочените позиции формират собствения капитал на банката:

а) основен капитал

92. Кой от следните елементи е част от фирмената визия?

а) Етичен кодекс на поведение;

93. Кой от следните елементи е част от фирмената мисия?

а) Стратегически цели и задачи

94. **Кои от посочените дълготрайни активи са нематериални:**
в) търговска марка;
95. **Кои от посочените активи са краткотрайни?**
б) суровини и стоки;
96. **Кой принцип означава, че стоките, законно произвеждани и продавани в една държава – членка, могат да се пускат за продажба на пазарите на всички други държави – членки на ЕС:**
а) единство;
97. **Кой е основният риск при оценката и подбора на идеите?**
а) да се елиминира идея с голям пазарен потенциал;
98. **Кой е основоположникът на бюрократичния мениджмънт:**
в) Макс Вебер;
99. **Кой от посочените по-долу НЕ Е сред 14-те принципа на Файол:**
в) безличност;
100. **Кой от следните етапи НЕ СЕ ВКЛЮЧВА в процеса за построяване на модели за вземане на решения?**
г) оценка на модела;
101. **Кой от посочените фактори ще бъде благоприятен в най-малка степен за водене на политика на високи цени на новите продукти**
а) Количеството, което се търси е много чувствително по отношение на цената
102. **Кои теории стоят в основата на дивидентната политика на фирмата**
а) Теория за резултата, теория на сигурността и теория на неутралитета
103. **Кой от посочените източници на нововъведения е „вътрешен“ за фирмата?**
а) Идеите на служителите, които отговарят за маркетинга и продажбите;
104. **Кой е предметът на корпоративните финанси?**
а) Всички парични операции;
105. **Кои от посочените дълготрайни активи са нематериални ?**
а) Програмни продукти; ?
106. **Кои от следните елементи могат да се използват като критерии за оценка на проектни алтернативи?**
а) Всички посочени елементи;
107. **Кой от посочените елементи попада в обхвата на фирмената микросреда?**
а) Конкуренти;
108. **Кой от следните видове анализ има за цел определянето на вида на връзката между факторна и зависима величина?**
а) Регресионния анализ;
109. **Коя е определящата причина за възникването на стратегическото управление:**
б) развитието на средата, повишаване на нейната изменчивост и непредвидимост;
110. **Коя от посочените по – долу структури е дивизионална?**
а) Продуктова;
111. **Коя е първата правна фаза на учредяване на едно дружество?**
а) Подготвителен договор за учредяване;
112. **Коя е основната предпоставка за изграждането на единния вътрешен пазар на ЕС?**
а) Митническият съюз;
113. **Коя е основната финансова дилема при управлението на една банка**
а) Балансиране на връзката между печалба и ликвидност
б)

114. **Коя от посоченото по-долу е характеристика на контрола?**

*г) **незабавност**

115. **Коя от посочените групи потребности НЕ Е от теорията на Маслоу?**

*в) **потребности от справедливост**

116. **Коефициентът за рентабилност представлява...**

*а) **съотношение между чистия доход и собствения капитал**

117. **Критериите, според които се оценява информацията, удовлетворяваща потребностите на различните управленски нива, са следните, с изключение на**

а) **Времеви хоризонт;**

118. **Културата на една страна е елемент на**

а) **Макросредата на фирмата;**

119. **Към видовете контрол НЕ СПАДА...**

*г) **цялостен**

120. **Към етапите на бюджетирането като метод за управление на реализацията на плановете НЕ СЕ ОТНАСЯ...**

*г) **ръководството анализира плана**

121. **Към факторите, които влияят в/у процеса на вземане на решения в зависимост от средата, в която се вземат, НЕ МОЖЕ да бъде причислен:**

в) **личностни оценки на ръководителя;**

122. **Към хигиенните фактори в теорията на Херцберг Не спадат...**

а) **Отговорност;**

123. **Към основните условия на външнотърговския договор се отнасят...**

*г) **тези условия, които са критични, ако бъдат нарушени, както и тези, чието нарушение води до отказ на стоката и анулиране на сделката**

124. **Към вторичните потребности на Маслоу НЕ спадат....**

а) **Потребности от успех;**

125. **Ликвидността на фирмата означава:**

*а) **възможност да се погасяват краткосрочните задължения**

126. **Ликвидирането на активите на фалирала фирма е:**

*а) **операция, при която фирмените активи се превръщат в пари**

127. **„Лего груп“ не развива идея за нов продукт, ако тя не отговаря задоволително на няколко въпроса: Запазва ли продуктът традицията в дизайна на Лего? Ще научат ли нещо децата, докато си играят с новия продукт? Ще одобряват ли продукта родителите? Към кой етап на иновационния процес можете да отнесете тази ситуация?**

*в) **подбор на идеи за нов продукт**

128. **Мрежовите и графични модели са инструмент за:**

в) **оптимизиране на структурата на работите по проекта;**

129. **Маркетинговата стратегия се състои от две взаимосвързани групи решения, които се отнасят за...**

а) **Избора на целеви пазар и подходящ маркетинг микс;**

130. **Методът „Дженерал Електрик“ за оценка на продуктовото портфолио и избор на стратегии използва следната двойка фактори:**

*б) **привлекателност на пазара / конкурентоспособност на фирмата**

131. **Надценяването на ролята на рекламата и мероприятията по стимулирането на продажбите е типично за следната маркетингова концепция:**

*б) **продажбена**

132. **На функционално равнище във фирмата се разработва...**

*д) всички посочени

133. **„Нишърите“ представляват фирми, които прилагат стратегия на...**

*в) концентрация

134. **Непосредствена цел при изпълнението на проекти представлява...**

а) Това, което се очаква да бъде постигнато в рамките на изпълнението на проекта;

135. **Националната иновационна система обхваща**

а) Мрежата от държавните и частни институции, чиито дейности и взаимодействие налагат, изменят и разпространяват нови технологии

136. **На кои от посочените активи не се начислява амортизация**

а) Паметници на културата

137. **Съществуват различни основни групи съвременни теории за мотивацията:**

б) процесуални;

138. **Организационният процес НЕ ВКЛЮЧВА...**

*в) права

139. **Основните трудности за контрагентите при сделките тип "бартер" произтичат от:**

д) няма верен отговор.

140. **Очакваните парични потоци за притежателите на акции бива реализиран под формата на.....:**

а) дивидент;

141. **Оперативният лизинг е:**

а) краткосрочен лизинг, който е отменяем;

142. **Основните компоненти на формалното планиране са следните с изключение на:**

а) Тактика

143. **Организационното значение на стратегическите цели се състои в това че**

а) Служат като информационен вход при дефиниране на стратегиите

144. **Особеност на коя от следните стратегии е увеличаването на честотата на потребление на даден продукт?**

а) Разработване на пазара;

145. **Организационните структури, насочени към промяна, включват:**

д) всички посочени

146. **Оперативното управление на ЧР в бизнес организацията характеризира...**

а) Дейността на линейните ръководители по УЧР за реализирането на краткосрочните корпоративни цели;

147. **От какво се увеличава собствения капитал?**

а) От всички посочени;

148. **Оценката на възможностите на фирмата да създава нови продукти и определянето на иновационните области е етап на...**

*а) разработването на иновационна стратегия на фирмата

149. **От какви елементи се състоят ликвидните активи?**

*а) пари в наличност, пари по разплащателната сметка и ценни книжа с настъпил падеж

150. **Приносът на школата Човешки отношения за развитието на научното управление, е това че:**

а) Отчита човешкия фактор в организациите

151. **Понятието "триъгълник на проекта" се отнася до.....:**

д) обхвата, времето и разходите за изпълнението на проекта.

152. **Постоянните капитали на фирмата са равни на:**

в) сумата от собствения капитал, средносрочните и дългосрочните дългове;

153. **При оценката и подбора на идеите, методите за експертна оценка се прилагат...:**

а) в случаите, когато няма надеждна прогнозна информация за бъдещите парични потоци от продажбата на новите стоки и услуги;

154. **Посочете ПРАВИЛНОТО твърдение:**

д) Съществуват физически, аналогови и математически модели.

155. **Посочете коя от следните структури е адаптивна:**

а) Проектна; (матрична)

156. **При простото право на продажба, производителят**

а) Може да реализира стоки на договорената територия сам или чрез посредници

157. **Паричните вноски при уреждане на едно дружество се извършват**

а) По банковата сметка на търговското дружество

158. **По кой начин се придобиват дълготрайните активи**

а) Всички посочени

159. **Процесният подход посочва следните основни функции с изключение на:**

а) отчитане

160. **Продуктите от групата на „ звездите „ при метода Бостънска консултативна група носят следните характеристика:**

а) Позитивен пазарен ръст;

161. **Предварителните контрол включва следните области, с изключение на една. Посочете изключението.**

а) Времеви ресурси;

162. **При анализа на вътрешните силни и слаби страни на организацията при планирането се вземат предвид следните основи функции, с изключение на една. Посочете изключението.**

а) Контрол;

163. **По своето съдържание стратегическото управление на ЧР включва...**

а) Дейността на високостоящите фирмени ръководители по УЧР в трудовия процес;

164. **Посочете основните направления на съвременните изследвания в областта на корпоративните финанси.**

а) Развитие на концепцията за предмета и обхвата на корпоративните финанси;

165. **Посочете коя е дефиницията за лихвен процент.**

а) Всички дефиниции са правилни;

166. **Процесът на построяване на модела НЕ ВКЛЮЧВА един следните етапи. Посочете го.**

*г) оценка на модела.

167. **Предвиждането е:**

*г) процес на установяване на факторите, които „моделират“ далечното бъдеще

168. **Планирането и контролът са част от...**

*б) проектните процеси, свързани с управлението на проекта

169. **По коя стойност се оценяват дълготрайните активи, когато се произвеждат в собственото предприятие (стопански начин)?**

*г) себестойност

170. **Пределната цена на дълговите капитали е равна на...**

*б) средноаритметичната цена, към която се прибавя цената на новото финансиране

171. **Под банкова ликвидност се разбира способността на банката:**

в) да погасява текущите си дългове в момента на падежа им

172. **При интензивната дистрибуция фирмата...**

*г) достига възможно най-голям брой купувачи

173. **Председателят на ЕП се избира за срок от две години и половина...**

*г) от членовете на ЕП

174. **Решението на съда за обявяване на едно дружество за недействително произвежда правното действие**

а) От влизането му в сила

175. **SWOT – анализът се използва за ...**

а) Използване и разширяване на силните страни на фирмата а база на възможностите и заплахите на околната среда;

176. **Разновидностите на апаратните (щабните) пълномощия са следните, с изключение на ...**

а) Проектни;

177. **„Разумен“ срок е този, който...**

а) Се определя въз основа на търговската практика;

178. **Различия между СД и КД са:**

*в) участници (две групи: комплементарни и командитисти), управление, разпределение на печалбата, отговорност преди регистрирането

179. **„Разделяне на уставния капитал на дялове на участниците и липсата у последните на отговорност за задълженията на дружеството“ - това е определение на...**

*г) дружество с ограничена отговорност

180. **С какво се характеризира стратегията „Махі-Махі“ от SWOT – анализа?**

*д) нито едно от посочените

181. **Сред предимствата на децентрализацията НЕ Е...**

*б) подобрен контрол

182. **Според мотивационните теории, външното възнаграждение НЕ ВКЛЮЧВА...**

*а) чувство на удовлетвореност от работата

183. **Съдържанието на управлението на ЧР в контекста на системния подход НЕ ВКЛЮЧВА...**

*г) индиректното въздействие на външния трудов пазар върху цената на труда

184. **Стоката, цената, стимулирането на продажбите и дистрибуцията са компоненти на...**

*в) маркетинговия микс

185. **Съществените условия на офертата са:**

*а) наименование на стоката, цена, количество, качество, срок и др.

186. **Спедиторът е задължен да...**

*д) спазва указанията на доверителя; склучи от свое име, но за сметка на доверителя договора за превоз на стоката; уведоми доверителя за качеството на опаковката на товара; се отчете по изпълнителната сделка

187. **С договора от Лисабон**

а) ЕС и ЕО се сливат;

188. **Стратегията за създаване на доверие в управлението НЕ ВКЛЮЧВА:**

д) намаляване на наказанията в организацията.

189. **Според обхвата на основните си дейности, банките биват:**

г) емисионни/централни банки и търговски банки;

190. **Съгласно Наредба № 9 на БНБ кредитът се води необслужван, ако отговаря на следните условия:**

д) не е вярна нито една от посочените дефиниции.

191. **Сред изгодите за потребителите от създаването на единния вътрешен пазар на ЕС са**

a) **Всички посочени**

192. **Техническите характеристики, дизайна и цветовото решение на проектиран от "Toyota" нов автомобил представляват ограничения в рамките на...**

*a) **обхвата на продукта**

193. **Теорията на Мак Клеланд не включва в групата на потребностите потребността от**

a) **Причастност**

194. **Функционалните стратегии по управление на ЧР Не включват дейности по ...**

a) **Въздаване на условия и среда за свободно движение и текучество на персонала;**

195. **Финансова структура на фирмата включва...**

*б) **капиталите, намиращи се в пасива на фирмата**

196. **Факторите на дивидентната политика на фирмата са:**

*a) **правни и договорни ограничения, вътрешни фактори, контролни фактори, информационно съдържание**

197. **Фирмата може да контролира...**

*г) **подбора на целеви пазар**

198. **Характерна особеност на стратегическата бизнес единица е:**

*б) **функционира като център за печалба**

199. **Част от кой тип проекти са „меките“ дейности**

a) **Неинвестиционни**

200. **Чрез ефективността и ефикасността на управлението на ЧР НЕ МОЖЕ да се идентифицира...**

*a) **резултатът от формирането на фирмен фонд за иновации и социално развитие**